绘画专业

人才培养方案

（适用年级：2026级）

新乡测绘中等专业学校

2026年9月

绘画专业人才培养方案

概　述

本方案依据《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》和教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）、《绘画专业教学标准》及《职业教育专业简介（2022年修订）》（艺术设计类）制订，落实河南省中等职业学校首批专业课课程标准与对口招生考试科目调整要求，结合新乡市及豫北地区文化艺术产业发展和用人单位需求，经学校专业建设委员会论证（吸纳行业企业专家参与）、学校党组织会议和校长办公会审议通过。本方案按照“岗课赛证”一体化思路设计课程体系与教学内容，将岗位职业标准、职业技能等级标准、技能大赛标准与专业教学标准“多标对接”，融入专业课程标准与实训项目，实现岗位需求、课程内容、证书考核与竞赛要求的有机统一。

本方案适用于新乡测绘中等专业学校2026级绘画专业（专业代码750107）普通中职班，是本专业组织教学活动、安排教学任务、实施教学和进行质量评价的基本依据。同一专业不同培养模式另行编制方案，分别履行校内审定程序并独立备案。

一、专业名称及代码

绘画（**750107**）

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	壁画制作工（6-09-03-07）、版画制作工（6-09-03-08）、装饰美工（4-07-07-02）、美工师（2-09-04-03）、幼儿园教师（2-08-03-00）
主要岗位（群）或技术领域	壁画创作、版画创作、装饰美工、幼儿美术教学
职业类证书	职业技能等级证书：游戏美术设计（初级、中级）、数字创意建模；职业资格（技能等级认定）：装饰美工、壁画制作工、版画制作工

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术业等行业的壁画制作工、版画制作工、装饰美工、美工师、幼儿美术教师等职业，能够从事壁画创作、版画创作、

装饰美工、绘画教学等工作的技能人才。本专业培养目标对标《绘画专业教学标准》与《职业教育专业简介（2022年修订）》（艺术设计类），并结合区域产业发展需求与学校办学实际予以细化。

六、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（5）掌握中外美术史、艺术鉴赏、设计基础、教育学等方面的专业基础理论知识;

（6）掌握素描造型与色彩塑造等方面的专业基础理论知识，具有素描造型与色彩塑造能力;

（7）掌握国画、油画、版画等各种绘画基础，插画、书法篆刻基础等技能，具有书画能力或实践能力;

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

（9）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力;

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力;

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1 项艺术特长或爱好;

（12）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程、专业基础课、专业核心课程、专业拓展课、实践性教学环节等。本专业课程内容与要求对标国家标准：专业课程依据《绘画专业教学标准》与《职业教育专业简介（2022年修订）》（艺术设计类）确定教学内容与目标要求，并优先对标河南省颁布的中等职业学校专业课程标准（2025年）；课程体系按“岗课赛证”一体化思路设计，将岗位职业标准、职业技能等级标准、技能大赛标准融入课程标准与考核标准。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	2	36	考试	必修课
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和	2	36	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。				
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	2	36	考试	必修课
4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求，了解道德、纪律和法律规范，深刻认识“法律面前人人平等”的是想内涵，增强社会公德和法律意识，养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯，切实提高学生的道德意识和法律素养。	2	36	考试	必修课
5	语文	依据中等职业学校语文课程标准开设，注重对中国优秀传统文化和社会主义先进文化的教育，注重学生对文本的体验与感悟，激发对传统文化的热爱，对学生实用文和微写作及口语交际进行训练，通过课内外的教学活动，提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力，通过对学生核心素养的培养，使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维力、审美力以及在本专业中较好的表现力的应用型人才。	14	258	考试	必修课
6	历史	依据中等职业学校历史课程标准（2020年版）开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系	4	72	考查	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。				
7	数学	依据中等职业学校数学课程标准开设，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科的核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	11	204	考试	必修课
8	英语	依据中等职业学校英语课程标准开设，在初中英语学习的基础上，帮助学生进一步学习语言知识，提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力；发展中等职业学校英语学科核心素养，引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；形成思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	11	204	考试	必修课
9	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设，中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	6	108	考查	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
10	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准开设，中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	11	192	考查	必修课
11	艺术	依据中等职业学校公共艺术课程标准（2020年版）开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在本专业中的应用能力。	4	72	考查	必修课
12	美学基础	依据《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）开设，引导学生学习美学基本原理，认识美的本质与形态，了解自然美、社会美、艺术美等审美领域，掌握音乐、舞蹈、美术等艺术门类的审美特征，经历审美体验与艺术鉴赏过程，掌握欣赏美、表现美的基本方法，养成健康审美情趣，培育审美感知、审美判断、审美表达等学科核心素养；结合专业学习弘扬中华美学精神和中华美育传统，提升艺术鉴赏与艺术实践能力，增强传承弘扬中华优秀传统文化的自觉，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	4	72	考查	必修课
13	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设。通过劳动教育，帮助学生树立正确的劳动观，铸造崇高个人品德，助益学生锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯；具有沟通协作、团结合作的能力。培育正确的劳动价值观，将劳动光荣、劳动崇高、劳动伟大。劳	2	36	考查	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		动美丽的观念根植于学生内心，使学生摒弃好逸恶劳、不劳而获等错误观念，塑造正确的劳动态度和情感。				
14	军事理论与军训	依据《高中阶段学校学生军事训练教学大纲》开设。军事理论课围绕国防安全与军事科学体系展开，重点培养学生的国防意识、军事素养和国家安全观。其核心内容包括军事基础理论、国际军事动态、现代战争形态及科技应用等方面。	2	36	考查	选修课
15	中华优秀传统文化	依据《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）开设，为限定选修课程。主要内容包括中华优秀传统文化的基本精神与核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神、经典诵读、传统艺术与技艺、传统节日与民俗，以及中原文化、黄河文化等地域文化模块，结合本专业职业场景开展文化实践活动。引导学生了解中华优秀传统文化的丰富内涵、历史渊源与当代价值，增强文化自信和民族自豪感，提升人文素养与审美能力，养成敬业专注、精益求精、诚实守信的职业品格。	2	36	考查	选修课

（二）专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
1	素描★	依据《河南省中等职业学校素描（速写）课程标准（2025年）》开设。教学内容：以“实用造型”为核心，涵盖几何体写生（长方体、球体等基础形态）、静物素描（生活用品、文创产品原型、电商商品静物组合）、结构素描（物体形态拆解，如玩具、饰品的内部结构分析）、简单人物速写（电商插画常用动态，如手持商品、微笑站姿）；结合商业场景讲解光影（如电商主图静物的明暗处理）、透视（如装饰画中的一点透视、两点透视）、比例关系（如IP形象头身比）。教学目标：掌握基础素描技法，能精准勾勒物体形态与结构，理解商业场景中的光影、透视逻辑，可独立完成静物素描、简单人物动态素描，满足商业插画、装饰	3	54	考查	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		画中的“造型准确性”需求，为后续核心课程打牢根基。本课程为河南省对口升学考试专业基础课科目。				
2	色彩★	依据《河南省中等职业学校色彩课程标准（2025年）》开设。教学内容：聚焦商业绘画常用色彩技法，包括水彩基础（淡彩插画、文创卡片上色）、马克笔技法（商业插画快速上色、电商产品阴影表现）、丙烯画基础（装饰画、墙绘底色铺陈）；结合岗位需求讲解色彩搭配原理（如儿童教辅插画的高饱和配色、家居装饰画的低饱和温馨配色）、色调统一技巧（如电商详情页插画的品牌色调适配）；通过案例分析（如零食包装插画的“食欲感”配色、文旅墙绘的“地域特色”配色）强化应用能力。教学目标：熟练掌握3-4种商业常用画材的上色技巧，能根据不同场景（电商、教辅、家居）选择适配配色，独立完成简单插画、装饰画的色彩创作，具备“按需求定色调”的商业色彩思维，对接后续装饰绘画、商业插画课程。本课程为河南省对口升学考试专业基础课科目。	4	72	考查	必修课
3	中外美术史	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：以“商业美术应用”为导向，简化纯艺术史理论，重点讲解商业美术相关流派（如波普艺术、装饰艺术运动、日本浮世绘对现代插画的影响）、民俗美术（如中国年画、剪纸、皮影中的绘画元素）、中外商业美术发展案例（如欧美电商插画演变、日本文创IP设计历史）；结合本地文化资源，补充区域特色美术（如地方非遗绘画、文旅景区美术风格），分析其在现代文创、墙绘中的转化应用。教学目标：了解中外商业美术、民俗美术的核心特征，能识别不同风格的绘画元素，理解“传统美术现代化、艺术元素商业化”的逻辑，为后续文创设计、地域特色课程提供文化支撑，建立“以市场需求为导向”的绘画创作思维。	4	72	考查	必修课
4	速写★	依据《河南省中等职业学校素描（速写）课程标准（2025年）》开设。教学内容：侧重“高	4	72	考查	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		效实用”，涵盖人物动态速写（电商插画人物、动漫角色动态，如行走、手持物品）、场景速写（文旅墙绘场景构图、商业空间装饰场景）、物体速写（文创产品、电商商品快速勾勒）；讲解速写技巧（如线条简化、动态抓型、快速构图），结合岗位需求开展限时训练（如10分钟完成电商人物速写、20分钟完成墙绘场景草图）；引入企业真实需求案例（如客户快速确认的插画草图、墙绘现场快速改稿）。教学目标：掌握快速抓型与构图能力，能在规定时间内完成人物、场景、物体的速写创作，适配商业插画“高效出图”“快速改稿”需求，可独立完成岗位所需的速写草图，为数字绘画、商业插画实务提供快速创作基础。本课程为河南省对口升学考试专业基础课科目。				
5	设计基础	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：围绕 “商业载体适配”，讲解构图设计（商业插画常用构图：中心构图、对角线构图、满版构图；文创产品构图：笔记本封面、手机壳图案的边界适配）、版式设计（电商详情页插画与文字搭配、教辅插图与知识点排版）、视觉元素整合（如 IP 形象与产品图案的结合、民俗元素与现代设计的融合）；通过实操训练（如为本地文具设计封面构图、为电商商品设计详情页插画版式）强化应用。教学目标：理解商业设计的构图与版式逻辑，能根据不同载体（插画、文创、电商页面）设计合理视觉方案，独立完成基础构图与版式设计，具备 “将绘画元素与商业载体结合” 的设计思维，对接后续文创设计、商业插画课程。	7	132	考试	必修课

（三）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
1	国画基础	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：聚焦 “基础技法与文创转化”，涵盖国画工具使用（毛笔、宣纸、墨汁、国画颜料）、基础笔法（中锋、侧锋、勾线、点染）、	7	132	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		简单题材创作（花鸟：如荷花、梅花；山水：如简笔远山、近石；民俗元素：如年画娃娃、吉祥纹样）；结合文创需求，训练国画元素的简化应用（如将国画花鸟转化为文创贴纸图案、将吉祥纹样融入装饰画）。教学目标：掌握国画基础工具与笔法，能独立完成简单花鸟、山水或民俗题材的国画创作，具备“国画元素现代化”的转化能力，可将国画技法应用于文创设计、装饰绘画，为后续非遗融合课程提供技能支撑。				
2	油画基础	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：以“装饰性油画”为核心，避开纯艺术创作的复杂技法，重点讲解油画工具（画布、油画颜料、刮刀、画笔）、基础技法（底色铺陈、分层上色、色彩叠加、简单肌理制作）、装饰性题材创作（家居装饰画：如风景、花卉、抽象图案；文创装饰画：如 IP 形象油画、民俗主题油画）；结合家居市场需求，训练油画尺寸适配（如 40cm×50cm、60cm×80cm 常用装饰画尺寸）与风格统一。教学目标：熟练掌握油画基础工具与装饰性技法，能独立完成 1-2 种风格（写实、抽象）的装饰性油画创作，适配家居装饰市场需求，可对接装饰画制作员岗位的基础油画绘制任务，具备“按客户需求定制装饰油画”的初步能力。	2	36	考试	必修课
3	版画基础	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：选取“易上手、高适配”的版画类型，涵盖纸版画（剪刻、撕贴技法，用于文创贴纸、明信片）、木刻版画（基础刻刀使用、线条雕刻，用于装饰画、文创帆布袋图案）、版画印刷（拓印、套色基础）；结合文创需求，训练版画元素的商业应用（如将本地非遗图案转化为版画、为企业设计版画风格的 LOGO 辅助图形）；开展小组实操（如合作完成一套版画风格的文旅明信片）。教学目标：掌握 1-2 种版画的基础制作与印刷技法，能独立完成简单版画创作，具备“版画	2	36	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		元素与文创产品结合” 的应用能力，可对接文创企业的版画周边设计、装饰画制作岗位，提升技能多样性。				
4	插画	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：作为商业插画的 “基础衔接课”，涵盖插画风格认知（扁平风、Q 版、复古风、肌理风）、不同载体插画特征（电商插画：简洁醒目；教辅插画：通俗易懂；文创插画：趣味个性）、基础插画创作流程（需求分析、草图设计、线稿绘制、上色完成）；通过案例实操（如设计 Q 版电商商品插画、儿童教辅知识点插画、文创笔记本封面插画）强化风格适配能力。教学目标：识别并掌握 2-3 种主流商业插画风格，理解不同载体的插画设计逻辑，能独立完成基础插画创作（含草图、线稿、上色），为后续 “商业插画实务”“数字绘画” 课程奠定风格与流程基础，具备初步的插画创作与风格适配能力。	2	36	考试	必修课
5	计算机绘画	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：聚焦 “数字绘画基础工具应用”，涵盖常用软件（Photoshop：图层管理、画笔设置、选区工具、基础上色；Procreate：笔刷使用、手势操作、简单动画帧）、数字绘画核心环节（线稿绘制：精准控线、线条优化；上色：图层分层上色、阴影高光添加；简单特效：如电商插画的光斑、文创插画的纹理叠加）；结合岗位需求开展实操（如用 PS 绘制电商产品数字插画、用 Procreate 绘制 Q 版 IP 线稿）。教学目标：熟练掌握 1-2 种数字绘画软件的基础操作，能独立完成数字线稿绘制、基础上色与简单特效制作，具备 “传统手绘向数字绘画转化” 的能力，可对接数字绘画技术员、商业插画助理岗位的基础数字绘图需求。	2	36	考试	必修课
6	书法篆刻基础	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：侧重 “实用化与文创融合”，书法部分涵盖楷书、行书基础笔法（如横、竖、撇、捺的规范书写）、商业字体设计（如文创产品	2	36	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		标题字体、电商插画标语字体、非遗主题文字美化）；篆刻部分涵盖基础工具（刻刀、印石、印泥）、简单篆刻技法（单字篆刻、吉祥图案篆刻）、篆刻应用（如文创印章、装饰画落款印章、IP 形象辅助印章）。教学目标：掌握书法基础笔法与简单商业字体设计，能独立完成规范的标题文字书写与美化；掌握篆刻基础技法，能制作简单文字或图案印章；具备 “书法篆刻元素融入文创、插画” 的应用能力，为后续商业美术、文创设计课程补充特色技能。				

（四）专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
1	解剖与透视	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：本课程聚焦美术创作核心基础的解剖与透视知识教学。解剖部分涵盖人体头部、面部、颈部等美容美发相关部位的骨骼、肌肉结构认知，学习体表标志与轮廓特征的对应关系；透视部分系统讲解一点、两点、三点透视原理，结合静物、人物等题材练习透视应用，包括物体远近、大小、虚实的透视表现，重点训练人物头部及肢体动态的透视准确表达。教学通过解剖模型观察、透视示意图解析、写生实践等方式，帮助学生建立科学的造型认知。目标要求：学生需熟练掌握人体关键部位的解剖结构知识，能准确识别并绘制体表轮廓与肌肉走向；全面理解透视原理，能灵活运用不同透视方法处理创作中的空间关系；具备在写生与创作中精准把握物体透视与人体结构的能力，避免造型失真；培养科学的观察方法，为后续美容造型设计、绘画创作等课程提供扎实的结构与空间认知基础，提升造型的合理性与准确性。	4	72	考试	必修课
2	材质空间表现	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：课程核心教学内容包括不同材质的视觉与触觉特征认知，如金属、织物、毛发、陶瓷	2	36	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		等常见材质的质感特点；材质表现技法训练，学习通过线条粗细、笔触轻重、明暗对比、色彩过渡等方式模拟不同材质质感；空间表现基础，涵盖画面空间层次构建、前后景虚实处理、光影对空间与材质的影响；结合美容美发场景开展实操，如毛发质感表现、饰品材质刻画、美容产品质感呈现等，通过临摹与写生结合提升表现能力。目标要求：学生能准确区分并概括不同常见材质的核心特征；熟练掌握多种材质表现技法，能独立完成典型材质的质感刻画，达到视觉效果逼真；具备良好的空间构建能力，能在画面中清晰呈现空间层次与前后关系；能结合美容美发专业需求，精准表现相关题材的材质与空间效果；提升对材质与空间的观察敏感度，增强画面的表现力与真实感。				
3	工艺美术设计★	依据《河南省中等职业学校工艺美术设计课程标准（2025年）》开设，为河南省对口升学考试专业核心课。主要内容包括工艺美术设计基础知识、图案与纹样设计（单独纹样、适合纹样、连续纹样）、平面构成与色彩构成、字体与标志设计、装饰画与包装装潢设计、文创产品与手工艺品设计、设计表达与制作等。要求学生掌握图案与构成的基本法则，能运用手绘与计算机辅助手段完成指定主题的设计方案与效果表达，具备一定的审美判断与创意转化能力。	4	72	考试	必修课
4	工笔设色临摹	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：课程主要教学内容包括工笔画基础认知，了解工笔画的历史渊源、艺术特点与工具材料（熟宣、工笔颜料、勾线笔等）；工笔勾线技法训练，学习精准、流畅的白描勾线方法，掌握不同物体轮廓的勾线技巧；工笔设色基础，涵盖颜料调配、晕染、罩染、平涂等核心设色技法；经典工笔作品临摹实践，选取与美容美发、服饰装饰相关的工笔作品，分步骤进行临摹，重点学习色彩搭配与质感表现；临摹后的技法总结与应用尝试，提	7	132	考试	必修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
		升技法掌握程度。目标要求：学生能全面了解工笔设色的基础理论与工具材料知识；熟练掌握工笔勾线与核心设色技法，动作规范、技法娴熟；能独立完成经典工笔作品的临摹，准确还原作品的线条、色彩与整体风格；理解工笔设色的色彩搭配逻辑与质感表现方法；培养细腻的观察力与耐心细致的创作态度，提升色彩把控能力与传统绘画素养。				
5	绘画写生	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：本课程以实践为核心，涵盖写生基础理论，包括观察方法、构图技巧、光影捕捉要点；不同题材的写生训练，从基础静物写生（几何体、日常器物、美容工具等）过渡到人物局部写生（面部、五官、发型、手部等），再到简单人物动态与场景写生；不同绘画工具的写生应用，如铅笔、炭笔、水彩、水粉等工具的写生技法练习；写生过程中的问题解决，如造型不准、光影表现不足等问题的调整方法；结合专业需求开展主题写生，如美容造型写生、美发款式写生等。目标要求：学生需熟练掌握写生的观察方法与构图技巧，能准确捕捉写生对象的形态特征与结构关系；具备独立完成不同题材写生作品的能力，保证造型准确、光影合理、层次分明；能灵活运用不同绘画工具进行写生创作，适配不同题材的表现需求；能及时发现并解决写生过程中的常见问题；培养直接观察、直接表现的核心能力，提升对现实对象的艺术转化能力。	7	132	考试	必修课
6	主题绘画创作	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：围绕主题绘画创作的完整流程展开，包括创作主题构思方法，学习从生活观察与文化主题中提炼创作主题；创作素材收集与整理，掌握素材筛选、整合的技巧；创作构图设计与草图绘制；画面正稿绘制与深入刻画；作品调整完善与展示交流。通过完整创作训练，使学生具备独立完成主题性绘画创作的能力。	8	144	考查	选修课

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	学分	学时	考核方式	课程性质
7	设计草图训练	依据《绘画专业教学标准》开设。教学内容：课程聚焦设计草图的实用技能培养，包括设计草图基础认知，了解草图的功能、类型与应用场景（美容造型设计、美发款式设计等）；草图绘制基础技法，学习快速勾勒、结构简化、比例把握等核心技巧；不同主题的设计草图训练，涵盖美容妆容设计草图、美发发型设计草图、饰品搭配设计草图等，结合专业需求强化针对性练习；草图的标注与说明方法，学习清晰标注设计要点、尺寸、材质等信息；草图的优化与完善，提升草图的表现力与沟通功能。目标要求：学生需熟练掌握设计草图的基础绘制技法，能快速、准确地勾勒出设计构思；具备独立完成不同专业主题设计草图的能力，保证比例协调、结构清晰、设计意图明确；掌握草图标注与说明的方法，能通过草图清晰传达设计思路与核心要点；能对设计草图进行合理优化，提升草图的专业性与沟通效果；培养快速设计表达能力，满足未来美容美发行业设计沟通与创意呈现的岗位需求。	8	144	考查	选修课

（五）实践性教学环节

为贴合绘画行业（商业插画、装饰绘画、数字绘图、文旅文创等）岗位需求，中职绘画专业构建“校内实训＋企业实习”培养体系。校内聚焦核心岗位技能开展针对性实训，涵盖商业插画专项实训（电商产品插画、教辅插图全流程实战，含需求分析、草图设计、线稿绘制、上色输出，对接商业插画助理岗位）、数字绘画规范实训（Photoshop/Procreate 软件高效操作，如电商插画分辨率适配、印刷装饰画 CMYK 色彩模式校准、企业级线稿降噪优化，贴合数字绘画技术员工作场景）、装饰画

制作实训（丙烯、油画棒、综合材料装饰画创作，含40cm×50cm/60cm×80cm等家居常用尺寸适配、客户定制化风格把控，对接装饰画制作员岗位）、文旅墙绘模拟实训（1:1墙面场景搭建，训练墙面处理、底稿投射、主题色彩铺陈、细节刻画，模拟乡村振兴墙绘、文旅小镇故事墙项目流程，适配文旅墙绘师岗位）、文创设计实训（本地非遗元素提取与插画转化，如剪纸图案文创贴纸设计、年画风格笔记本图案创作，对接文创企业基础设计岗位）。上述校内实训均设置整周集中实训环节，以整周集中实训形式组织实施：依托校内实训基地，按学期设置整周实训周次，每学期末安排1周整周集中实训，实训内容纳入相应课程的实践学时统筹安排，不另增加总学时。

企业岗位实习安排在第三学年第六学期，为期3个月，学生以准职业绘画从业者身份进入合作单位，通过实习实现理论与实践深度融合——既参与真实项目任务，学习行业前沿技艺与项目管理流程，掌握基础岗位核心技能（独立完成简单电商插画、协助完成装饰画制作、参与墙绘团队分工、辅助文创图案优化），培养客户沟通、团队协作与deadline意识，巩固校内所学技能；最终具备独立完成商业插画助理、装饰画制作助理、墙绘团队成员等基础岗位任务的能力，成长为符合行业需求的技能型人才。学校、实习单位、学生三方签订岗位实习协

议，落实《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）各项要求，切实保障学生实习安全与合法权益。

实习中需熟悉企业核心制度，在企业导师指导下完成辅助工作，同时学习行业实用经验，为毕业后正式上岗奠定实践基础。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，累计假期12周，教学时间40周（含复习考试和实训）；周学时平均为30，课堂教学18周（含集中实践），其中，岗位实习12周（3个月）按每周30小时（1小时折1学时）安排。实行学分制，以18学时计1学分。入学教育（军训）、毕业教育等活动各1周（1学分），每周以30学时计入总学时。本方案三年总学分为180学分、总学时为3300学时。校内实训环节设置整周集中实训：各学期课堂教学周数中含集中实践，每学期末安排整周集中实训，实行“整周实训周”教学组织形式，实训学时已包含在相应课程的实践学时内，不另增加总学时。

（二）教学活动周安排表（单位：周）

内容 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计
课堂教学（含整周集中实训）	18	18	18	18	18	6	96
入学教育及军训	1						1
岗位实习						12	12
毕业教育						1	1
考核	1	1	1	1	1	1	6
机动		1	1	1	1		4

内容 学期	一	二	三	四	五	六	合计
合计	20	20	20	20	20	20	120

（三）教学各环节学时比重表

课 程 类 别	学时	百 分 比
理论课	1638	49.6%
分散性实践教学环节	1242	50.4%
集中性实践教学环节	420	
合计	3300	100%

（四）各类课程学时比重表

课程类型		学时	百分比	百分比小计
必修课	公共必修课	1362	41.3%	89.1%
	专业必修课	1158	35.1%	
	集中实践	420	12.7%	
选修课	公共选修课	72	2.2%	10.9%
	专业拓展课	288	8.7%	
合计		3300	100%	100%

九、实施保障

（一）师资队伍

通过“校企合作（互聘）”的方式，充实以行业企业专业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍，鼓励专任教师到企业实践，提高专兼职教师的职业教育能力，建立一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、双师素质优良的教学团队。

本专业专任教师合计7人。其中公共课5人，专业课2人。中级以上专业技术职务6人，初级专业技术职务1人。

1.专业带头人的基本要求

具有较高的职业教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力，能带领专业建设团队构建基于工作过程的“层次化、模块化”的课程体系。

2.专任教师、兼职教师的配置与要求

（1）本专业的专任教师应具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。

（2）本专业课程中的30%以上授课任务应由经过专业系统培训、具有中级及以上职称和一定实践经验的专任教师担任。

根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职专业教师应具有本科或本科以上学历，中级技术职称，从事专业实践工作5年以上；兼职教师占专业教师总量比例达到25%。

（二）教学条件

仪器设备

序号	设备名称	型号/规格	数量
1	素描/速写专用画架	-	50
2	色彩专用画架带托盘	-	50
3	可调节四腿凳	-	50
4	几何石膏体套装	-	10
5	经典石膏像（如海盗、伏尔泰等）不同造型	-	15
6	静物台（高低可调）	-	10
7	各色衬布（黑、白、灰、彩） 不同材质	-	20
8	器皿陶罐、玻璃制品等静物	-	40
9	人体结构模型（骨骼、肌肉）	-	3

序号	设备名称	型号/规格	数量
10	专业静物灯（可调色温）	-	15
11	模特台（带椅子）	-	2
12	投影仪+幕布/大尺寸显示器	-	1
13	高清摄像头/实物投影仪 1台	-	1
14	音响系统	-	1
15	移动白板/黑板	-	1
16	大型清洗水槽	-	1
17	公共工具与颜料架	-	1
18	评画墙（KT板/软木板）	-	1

（三）教学资源

课程教学应有相应的配套资源。课程配套资源应有：优质的课程教材、教案、电子课件、实训指导书、习题和试题库、教学软件、实训软件、网络课程、自主学习资源、岗位操作规程、任务工单、实训项目教案、考核标准等。同时积极开发数字化教学资源，建设虚拟仿真实训环境，推进人工智能、大数据等新技术与专业教学深度融合，赋能课堂教学、实训教学与学习评价。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力和教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。根据课程特点分别采用“项目教学、案例教学、现场教学、理论实践一体化教学”等模式，采用“分组式、启发式、讨论式、任务驱动式”等方法。

（五）学习评价

学生学业评价：专业理论评价以学校教师为主、企业为辅；实践能力评价以企业为主、学校为辅；理论实践一体化课程评价由学校教师和企业教师共同评定；评价内容突出职业能力评价，同时兼顾认知、情感、职业操守、出勤、纪律、团结协作、社会功德等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛等评价、评定方式。

在岗课赛证融合评价方面：一是岗课融通，课程考核内容与壁画创作、版画创作、装饰美工、幼儿美术教学等岗位（群）的典型工作任务对接，以企业真实生产任务、工程（项目）案例作为考核载体，聘请企业技术人员参与实操考核；二是课证融通，将《游戏美术设计》职业技能等级标准的知识与技能要求融入相关课程教学内容，学生取得职业技能等级证书后，可按学校学分置换办法申请置换对应课程学分；三是赛证融通，对接全国职业院校技能大赛"美术造型""数字艺术设计"赛项及河南省中等职业学校技能大赛，将赛项评分标准转化为课程实训考核标准，建立"校级—市级—省级—国家级"四级竞赛训练梯队，竞赛获奖成绩按学校规定折算计入相关课程考核成绩或置换相应学分。

（六）质量保障

1.依据专业培养目标，实行目标管理。

学生必须达到毕业标准方能正常毕业。通过毕业标准促进人才培养目标的实现。

2.组织管理机制

构建科学的课堂质量管理体系，组建了学校教学质量督导体制，通过随堂听课、日常巡查、专项检查、学生座谈等手段，加强课堂教学质量监控与考核反馈；班主任、任课教师负责教学过程中到课率、教学秩序的巡查，落实课堂管理主体责任，促进教风、学风、考风的根本转变，提高课学习效率。

3.教学文件共编机制

校企共同设计专业人才培养方案，开发基于工作内容的专业课程，构建基于典型工作过程的专业课程体系，科学设计人才培养模式，开发校本教材，制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准等。实现专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格对接。确保专业人才培养质量。

4.诊断与改进机制

对专业人才培养方案，编制学期实施计划，明确教学任务和质量要求，每年要进行企业调研，毕业生跟踪服务，撰写调研报告，为专业人才培养方案的优化提供依据。对专业课程，研制课程标准，明确质量控制的重点，每学期撰写课程质量报

告，对学生的学习状态、课程达标率进行分析，对课程教学实行考核性诊断，对发现的问题及时改进。对教师教学，采用“听课评课、学生座谈、教案检查、作业检查、学生评教、督导评教”对教学过程进行监督、反馈与评价，不断优化，提高教学实效。对学生实行综合素质测评机制，每学期进行学生学业综合水平测评，包括学科成绩、学生素质、学生发展等方面进行学业能力综合测评，通过测评促进学生自我反思和改进。同时每年撰写专业质量年度报告，进行综合诊断与改进。

5.岗课赛证融通机制

学校成立"岗课赛证"融通工作领导小组，建立岗位职业标准、职业技能等级标准、技能大赛标准与专业教学标准"多标对接"机制：一是将岗位职业标准融入课程标准，校企共同开发课程与教材，推行"岗课融通"；二是对接《游戏美术设计》等职业技能等级证书，实施"1+X"证书制度，将证书培训内容有机融入专业课程教学，实行课程学分与证书学分互认；三是将技能大赛"美术造型""数字艺术设计"赛项的内容与评分标准转化为教学项目与实训考核标准，以赛促教、以赛促学、以赛促改；四是每学年对融通成效进行评价与诊断，形成"岗位需求—课程内容—证书标准—竞赛要求"闭环改进机制，持续提升人才培养质量与岗位适应能力。学校将“岗课赛证”融通成效纳入专业年度考核，明确学生职业技能等级证书获取率、技能竞赛参与率与

获奖率、企业满意度等指标；教师参与证书培训、竞赛指导计入教学工作量与绩效考核，并作为职称评聘、评优评先的重要依据。

（七）岗课赛证融通

本专业建立“岗位—课程—证书—赛项”融通清单，将岗位职业标准、职业技能等级标准、技能大赛标准有机融入专业课程标准与实训项目，实行课程学分与证书学分互认、竞赛获奖折算成绩或置换学分，落实“1+X”证书制度与“多标对接”：

融通维度	对接标准／证书／赛项	主要融入课程
岗	壁画创作、版画创作、装饰美工、幼儿美术教学等岗位（群）的典型工作任务与岗位职业标准	插画、计算机绘画、版画基础
课	国家专业教学标准、岗位职业标准、职业技能等级标准、技能大赛标准“多标对接”，融入课程标准与考核标准	全部专业基础课、专业核心课、专业拓展课
赛	全国职业院校技能大赛、河南省中等职业学校技能大赛“美术造型”“数字艺术设计”赛项	国画基础、油画基础、插画
证	职业技能等级证书：游戏美术设计（初级、中级）等（1+X证书制度）	计算机绘画、插画、工艺美术设计★

十、接续专业举例

接续高职专科专业举例：书画艺术、民族美术、美术教育

接续高职本科专业举例：美术、工艺美术

接续普通本科专业举例：美术学、绘画

十一、毕业要求

学生完成规定学制的全日制学习后，须同时满足以下条件方可达到毕业要求:

（一）综合素质要求

思想品德考核合格。在学生手册中每学期的综合素质评定报告均为合格及以上。凡受到留校察看及以上处分的，毕业前由学生提出申请，班主任根据违纪学生留校察看期间基本素质量化考核提供建议，学校研究确定是否毕业、延迟毕业或肄业。

（二）课程与学分要求

需修满本专业人才培养方案所规定的所有课程，完成规定的教学活动，修满180学分、3300学时，完成全部课程考核和岗位实习等教学环节。

（三）实践能力认证

完成规定的岗位实习环节，经企业与学校共同考核为合格及以上。

至少取得一项职业技能等级证书或职业资格证书。

（四）毕业成果要求

参加毕业教育，完成毕业考试、考核，完成毕业论文或毕业设计。毕业考试（考核）分文化基础综合、专业理论综合与专业主要技能三项，实行教考分离；专业主要技能考核在实习现场或校内实训场地，参照国家相关职业资格或技术等级标准要求进行。

附录 1　绘画专业教学进程总体安排表

课程类别和性质		序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学期周课时教学安排					
								1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
		3	哲学与人生	2	36	36	0			2			
		4	职业道德与法治	2	36	36	0				2		
		5	语文	14	258	258	0	4	3	2	2	2	4
		6	历史	4	72	72	0	2	2				
		7	数学	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		8	英语	11	204	204	0	2	2	2	2	2	4
		9	信息技术	6	108	0	108	2	2	2			
		10	体育与健康	11	192	0	192	2	2	2	2	2	2
		11	艺术	4	72	36	36	2	2				
		12	美学基础	4	72	72	0	2	2				
		13	劳动教育	2	36	0	36	1	1				
	选修课	14	军事理论与军训	2	36	18	18			2			
		15	中华优秀传统文化	2	36	18	18				2		
公共基础课合计				79	1434	1026	408	21	20	14	12	8	14
专业基础课	必修课	16	素描★	3	54	26	28	3					

课程类别和性质		序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学期周课时教学安排					
								1	2	3	4	5	6
		17	色彩★	4	72	24	48		4				
		18	中外美术史	4	72	24	48			4			
		19	速写★	4	72	24	48			4			
		20	设计基础	7	132	48	84	4				2	4
专业核心课	必修课	21	国画基础	7	132	48	84		4			2	4
		22	油画基础	2	36	10	26	2					
		23	版画基础	2	36	20	16		2				
		24	插画	2	36	18	18			2			
		25	计算机绘画	2	36	18	18			2			
		26	书法篆刻基础	2	36	10	26				2		
专业拓展课	必修课	27	解剖与透视	4	72	24	48				4		
		28	材质空间表现	2	36	18	18					2	
		29	工艺美术设计★	4	72	24	48					4	
		30	工笔设色临摹	7	132	66	66			4		2	4
		31	绘画写生	7	132	66	66				4	2	4
	选修课	32	主题绘画创作	8	144	72	72				4	4	
		33	设计草图训练	8	144	72	72				4	4	
专业课合计				79	1446	612	834	9	10	16	18	22	16
集中实践	必修课	34	岗位实习	20	360	0	360						12周

课程类别和性质		序号	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	学期周课时教学安排					
								1	2	3	4	5	6
其他		35	入学教育（军训）	1	30	0	30	1周					
		36	毕业教育	1	30	0	30						1周
其他合计				2	60		60						
总计				180	3300	1638	1662	30	30	30	30	30	30

注：1.标注★的课程为河南省对口升学考试专业课程（自2028年起执行），升学方向学生须修读；2.第6学期课堂教学6周（第1-6周），岗位实习12周（第7-18周）；3.每学年教学时间40周，周学时30，18学时计1学分；4.实践性教学学时1662学时，占总学时50.4%；选修课学时360学时，占总学时10.9%；5.校内实训环节设置整周集中实训，按学期组织实施。

附录2　绘画专业人才培养方案变更审批表

专业名称	绘画	专业代码	750107
适用年级	2026级	培养模式	普通中职班
变更事项	1.适用年级由2025级调整为2026级，成文时间更新为2026年9月。 2.公共基础课按《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）规范设置：将原列为必修课的“中华优秀传统文化”调整为限定选修课（2学分、36学时），必修课相应开设“美学基础”（4学分、72学时）；原“心理健康教育”（选修）内容并入“心理健康与职业生涯”课程实施。公共基础课总学分、总学时及各学期周课时均保持不变。 3.新增“概述”章（含制订依据、校内审定程序与适用范围）；按《专业人才培养方案编制简明指南》统一章节名称为“入学基本要求”“基本修业年限”“教学条件”“质量保障”等要素名称。 4.全文实习环节表述按《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）统一规范为“岗位实习”；毕业要求补充“思想品德考核合格”，明确修满180学分、3300学时并至少取得一项职业技能等级证书方可毕业。 5.附录1教学进程总体安排表规范编制：课程类别、课程性质列纵向合并，各类合计行横向合并，表头“课程类别和性质”拆分；“其他合计”学时由420校正为60（原值误含岗位实习360学时）；新增“附录2 绘画专业人才培养方案变更审批表”。 6.师资队伍数据据实更新，补充专业带头人副高级及以上职称、生师比不高于20∶1、双师型教师不低于50%的要求；教学资源补充现行国家（行业）标准及数字化教学资源、虚拟仿真实训、人工智能赋能内容。 7.附录1“专业课”及正文三表的专业基础课、专业核心课、专业拓展课按《中等职业学校绘画专业教学标准》归位调整：专业基础课5门、专业核心课6门、专业拓展课7门，课程名称与国标逐字对齐；正文新增基础课/核心课/拓展课段落，并列举国标拓展领域全部内容。 8.对口升学★课程按《河南省对口招生专业基础课和专业核心课考试科目表（自2028年起执行）》（教职成〔2025〕163号）对齐：「线描」→「工艺美术设计★」。为保持总学分180、总学时3300及各学期周课时30不变，等量压减专业拓展课，被替换课程的学分、学时、理论/实践学时与周课时安排整体平移至新科目，总量零变化。		
变更理由	1.依据学校2026年招生计划，本方案适用于2026级新生。 2.依据《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）关于公共基础课程分为必修课程、限定选修课程和任意选修课程的规定，“中华优秀传统文化”属限定选修课程，不应列为必修课；物理仅为机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业的必修课程，本专业属文化艺术大类，不在其列，改设依据本专业教学标准（专业简介）可列为必修课程的“美学基础”；心理健康教育内容并入思想政治课程模块实施，确保开齐开足国家规定的公共基础课程，且公共基础课学时占总学时三分之一以上。 3.依据《专业人才培养方案编制简明指南》12项要素及中等职业学校专业人才培养方案备案材料要求，确保要素齐全、名称与备案口径一致。 4.依据《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）统一实习表述；依据《绘画专业教学标准》“毕业要求”及学分学时规定明确毕业条件。 5.依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）关于课程设置、学时安排与教学进程表编制要求，并确保正文与进程表数据一致。 6.依据《绘画专业教学标准》关于高级专业技术职务教师占比、专业带头人		

	职称、数字化教学资源与产教融合等要求，结合学校师资与办学条件实际据实更新。 7.依据《中等职业学校绘画专业教学标准》对专业基础课（5门）、专业核心课（6门）、专业拓展课领域的统一规定，将原方案超标或表述不一致的课程归位至专业拓展课，名称与国标逐字对齐，正文按国标列举拓展课全部领域，确保与国标及备案口径一致。 8.依据河南省教育厅《关于调整我省普通高等学校对口招收中等职业学校毕业生专业基础课和专业核心课考试科目的通知》（教职成〔2025〕163号）附件《河南省对口招生专业基础课和专业核心课考试科目表（自2028年起执行）》第15类“美术与设计类”的4门考试科目，落实“保障2028年对口招生考试科目调整平稳落地”要求，将本专业对应科目纳入课程设置表并标注★；为保持总学分180、总学时3300及各学期周课时30不变，等量压减专业拓展课（学分、学时、理论/实践学时、周课时安排整体平移，总量不变）。
专业建设委员会论证意见	负责人（签字）：陈博 2026 年 9 月 16 日
学校党组织会议、校长办公会审议意见	（学校盖章） 2026 年 9 月 16 日
报教育行政部门备案情况	报送时间：2026 年 9 月 16 日

注：执行期内变更课程设置、学时学分、教学进程等，须填写本表并履行审议、备案程序。